

Ciao \$[FNAME|Customer|Guest]\$, **PERSONALIZZAZIONE**
anche tu ritieni che l'email marketing non funzioni?

Peccato!

Oggi è sempre il canale più redditizio, perché genera il ROI in assoluto più elevato: per **1\$ investito ne ritornano ben 40\$**.
Un vero affare!

Ma torniamo a noi.

INCIPI

Sai qual è il vero problema dell'email marketing?
A dire la verità sono due:

- **la qualità e la gestione delle liste**
- **la scrittura persuasiva**

Hai fretta di scoprire trucchi e tecniche per generare le conversioni?

Leggi subito il mio articolo qui:

[> Il tuo email marketing non funziona?](#)

CTA

Ma se hai qualche secondo in più ti racconto un pò la mia storia.



IMMAGINE

Nel mio lungo percorso professionale ho incontrato tante e tante aziende e tutte e ripeto tutte, hanno lo stesso problema nell'email marketing.

Tassi di conversione e ritorni sempre più bassi.

A tal punto che alcune non credono più a questo canale e l'hanno addirittura abbandonato.

Molte altre lo utilizzano ancora perché non sanno quali altri strumenti utilizzare, oppure perché l'email marketing è a costo zero (se fatto con competenza non è vero che è a costo zero;-).

Guarda un pò qui sotto i miei risultati.

Con i trucchi e le tecniche che scoprirai in questo articolo puoi raggiungere un **open rate del 54,2% e un CTR del 12,2%**.

OPEN RATE 54,2% - CTR 12,2%

Se tieni presente che i risultati medi dell'email marketing sono: open rate 23% e CTR 3,3%, i miei risultati si commentano da soli.

L'email marketing è ancora lo strumento principale del B2B per mantenere una relazione con i tuoi clienti e potenziali clienti.
Oltre al fatto, come ho detto all'inizio, è in grado di generare il ROI in assoluto più elevato.

E allora perché abbandonarlo oppure considerarlo uno strumento di serie B?

Se fatto con cognizione di causa può dare grandi soddisfazioni.

Ecco perché ti consiglio di leggere qui il mio articolo e scoprire come faccio ad ottenere questi risultati.

Leggilo qui: [> Il tuo email marketing non funziona?](#)

CTA

Buona lettura!

Automatizza il tuo Marketing,
automatizza il tuo Business.

Ciao.

Giulio.

P.S.

L'articolo ti svela anche i *bias cognitivi* più utilizzati, i potenti che puoi utilizzare nelle tue comunicazioni per controllare la mente del tuo *prospect*.

P.S.

Non perdertelo: [> Il tuo email marketing non funziona?](#)

CTA



Giulio Colnaghi
CEO & Founder, Marketing Automation Italia@
g.colnaghi@marketingautomationitalia.it

FIRMA